

# POLÍTICA DE COMUNICACIÓN ÉTICA

organ&co

Política de Comunicación Ética V.01

## OBJETIVO Y ALCANCE

El objetivo de la presente política es establecer los lineamientos a seguir para garantizar la comunicación, publicidad y marketing ético de Organ&Co. Es aplicable a todo el personal y toda persona ajena que pueda actuar en nombre de Organ&Co o vincular sus actuaciones.

## RESPONSABLES

Es responsabilidad de la Dirección comunicar, transmitir y velar por el cumplimiento de la presente Política.

Es responsabilidad de todo el personal y toda persona ajena que pueda actuar en nombre de Organ&Co o vincular sus actuaciones, cumplir con los compromisos fijados en la presente Política.

En Organ&Co, estamos comprometidos con la integridad, transparencia y honestidad en nuestras prácticas de comunicación, publicidad y marketing. Esta política refleja nuestros estándares éticos y reafirma nuestra dedicación a construir una reputación sólida basada en la confianza y la responsabilidad.

Principios de Comunicación Ética:

- 🌱 **Transparencia:** Proporcionamos información precisa y completa sobre nuestros productos para garantizar un acceso claro y sencillo para nuestros clientes.
- 🌱 **Veracidad y Exactitud:** Todas nuestras comunicaciones y publicidades son veraces y precisas, sin lugar para la exageración, falsedades o engaños.
- 🌱 **Publicidad Honesta:** Nos comprometemos a evitar publicidades poco éticas que puedan confundir o manipular a los consumidores.
- 🌱 **Privacidad de los Datos:** Respetamos la privacidad de las personas y cumplimos con todas las regulaciones de protección de datos aplicables, obteniendo consentimiento adecuado al recopilar datos personales y tratándolos de forma segura y confidencial.
- 🌱 **Marketing Sustentable:** Fomentamos la concientización ambiental y social, evitando el greenwashing y proporcionando información veraz y verificable.
- 🌱 **Respeto a la Diversidad e Inclusión:** Promovemos la diversidad e inclusión en nuestras comunicaciones, evitando estereotipos dañinos y discriminatorios.
- 🌱 **Ética de Influencers:** Al trabajar con influencers, aseguramos su adhesión a pautas éticas, evitando aquellos que promuevan prácticas cuestionables.
- 🌱 **Redes Sociales:** Garantizamos un espacio para comentarios respetuosos, luchando contra el acoso en línea y respetando las opiniones de nuestros seguidores.
- 🌱 **Concienciación:** Todos los colaboradores comprenden y respaldan nuestra política de comunicación ética.
- 🌱 **Canal de Denuncia:** Ofrecemos el Canal de Denuncias 1558885678 para informar cualquier incumplimiento de los Principios de Comunicación Ética.
- 🌱 **Reflexiones Continuas:** Nos comprometemos a revisar constantemente nuestras estrategias y acciones para asegurar la honestidad y transparencia en nuestras comunicaciones.
- 🌱 **Rechazo al Lavado de Impacto:** Evitamos cualquier exageración o encubrimiento de resultados negativos para obtener ventaja de marketing.
- 🌱 **Sensibilidad Cultural:** Nos esforzamos por evitar la explotación, estereotipos o apropiación de personas o grupos subrepresentados en nuestras campañas.
- 🌱 **Marketing por Permiso:** Centramos nuestro marketing por correo electrónico en la creación de valor y respeto por las preferencias de los suscriptores.
- 🌱 **Publicidad Digital Ética:** Nos comprometemos a la precisión, transparencia y ética en nuestras campañas digitales, evitando la publicidad falsa y respetando la privacidad de los usuarios.
- 🌱 **Optimización White Hat SEO:** Practicamos técnicas éticas para SEO y marketing de contenido, evitando tácticas manipuladoras o poco éticas.
- 🌱 **Adaptación Continua:** Mantenemos la flexibilidad para ajustar nuestras prácticas éticas a medida que evoluciona la industria y las tecnologías.

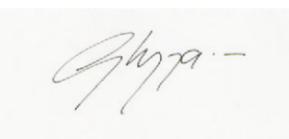
## Conclusiones:

Esta política refleja nuestra dedicación a la ética en todas nuestras acciones de comunicación y marketing. Cada colaborador comparte la responsabilidad de cumplir con esta política y promover una cultura de comunicación ética en nuestra organización.

## Preguntas y Comentarios:

Valoramos sus opiniones para mejorar. Comuníquese con nosotros a través del formulario de contacto en nuestro sitio web para solicitar información adicional, proporcionar comentarios, acceder o eliminar información personal, o registrar una queja.

Firma y Aclaración



Gabriela Mazza, Directora

Fecha de Aprobación: 27/12/2023